

DANIJEL MESKO IST VJ JEDESMALKINO VISUAL DRUGSTORE

„ES MUSS EINFACH WEGFLASHEN!“

Nature One, Hauptbühne. Hinter dem DJ blitzt, blinkt, leuchtet es, eine riesige Leinwand. Tausend Farben, tausend Bilder. Sie kommen von einem kleinen Laptop. Danijel aus München drückt dort die Knöpfe. Er ist „VJ JEDESMALKINO“ bei der Agentur **VISUAL DRUGSTORE**. VJ, Videojockey, der Meister der bewegten Bilder. Fünf oder sechs professionelle Agenturen gibt es in Deutschland - eine davon hier.

„Wir sprechen wie ein DJ vom Auflegen, sind wie DJs in Bookingagenturen organisiert. Nur: DJs werden danach gebucht, wieviel Leute sie ziehen. VJs nicht, denn kaum ein Gast kennt ihre Namen. Wen ein Veranstalter bucht und für welchen Preis, hängt also nur von der Qualität seiner Clips ab und seinem Set.“

TimeWarp, Privilege Ibiza und seit drei Jahren die Mayday-Hauptbühne: Visual Drugstore ist vorn dabei, Danijel mit etwa 80 Auftritten im Jahr. „Wenn du bekannt bist, wird das ein Selbstläufer. Man kann davon leben und kommt auch an Industrieaufträge ran: Werbespots, Messestände, die riesige LED-Anlage in der BMW-Welt wird ebenfalls von uns animiert. Wir suchen sogar dringend frische, kreative Leute!“

Profis machen sich ihre Clips selbst, aus Filmen oder als Kompletтанimation:

„Kompletтанimationen sind wahnsinnig aufwändig. An einem Clip von nur 10-20 Sekunden sitzt man leicht einen Tag dran. Im Set wird der zwar ein paarmal geloopt, aber nie länger als eine Minute - 2.500 unterschiedliche Clips haben wir schon immer am Start.“

Andere Clips entstehen aus eigenen Kurzfilmen: „Ich habe eben Fische gefilmt. Hört sich einfach an, aber du kannst ja nicht in der Zoohandlung filmen - da sind dann Pflanzen im Bild und Hintergründe. Egal was, du musst dir fast alles ins Studio holen. Vor ein paar Tagen sogar ein ganzes Klavier samt Pianisten.“

Wir wollten dann noch wissen, was einen guten VJ auszeichnet: „Sehr viel Kreativität: die fertigen Clips müssen einfach wegflashen. Und ein gutes Gefühl für die Musik und deren Aufbau, damit zum richtigen Zeitpunkt der richtige Clips kommt!“



In München spielt Danijel regelmässig zu den Großbookings in der **ROTEN SONNE**.

www.jedesmalkino.de

» Die Drogen im **VISUAL DRUGSTORE** kosten?

200 bis 2.000. Jungs mit weniger Erfahrung sind billiger, große Festivals über zwei Tage teurer. Obergrenze ist, wenn wir noch das Stagedesign mit übernehmen.

» Und sie wirken wie lange?

Bis ich den Laptop zuklappe. Aber wenn sie gut waren, kann es immer wieder zum Backflash kommen!

» Okay, aber Drugstore heißt ja nur „Drogerie“. Welches Produkt dort kannst du am ehesten empfehlen?

Vor einer Party mit mir: Ganz klar ein Deo!