



# "FLASHPACK CLUB" "FLASHPACK DISCO"

## DIE FLYERPACKS VOM FLASH - MASSIV. INTENSIV. WIRKUNGSSTARK

- **Ausschließlich Direktverteilung!** Marketing will optimal eingesetzt werden. Unsere Zeitschrift FLASHTIMER an 300 Auslagestellen, der FLASHPACK live vor Ort. Persönlich und aktuell.
- **Zielgruppenorientiert!** *FLASHPACK CLUB* ausschließlich für elektronische Veranstaltungen - *FLASHPACK DISCO* ausschließlich für Mainstream- & Großbraumdiskos. Jedem das Seine!
- **Verteilung immer von 03.45 bis Ende - ausschließlich an die Heimgehenden!** - Nach der Party ist vor der Party - das gemeinsame Durchblättern in der S-Bahn ist Vorfreude pur!
- **Immer dabei: FLASHTIMER & Giveaways!** Lolli, Smarties, Streichhölzer: FLASHTIMER & Giveaways machen das FLASHPACK begehrenswert - gerade bei Leuten, die sonst keine Flyer nehmen!
- **Exakte Abrechnung!** - Monatlich gibts eine Übersicht: Wer verteilte wo und wie lange? Welche Flyer und welche Giveaways waren noch im Pack dabei?
- **Zuverlässig wirksam !** - Jedes Jahr rückt ein neuer Jahrgang unserer und eurer Zielgruppe nach. Die Direktverteilung ist der massivste Weg, beides: unser Magazin und eure Clubs, frühestmöglich zu positionieren. Die intensive, auflagenstarke Verteilung ist zu unserm eigenen Nutzen; vertrauen Sie uns!
- **Durchsichtiges Flyerpack!** - Wir verzichten auf die selbstdarstellende Umhüllung, damit die Leute schon *vor* dem Öffnen sehen, welche Flyer sie in die Hand bekommen!
- **Zwei Flyer möglich!** Mehrere Veranstaltungen im Monat? Kein Problem, aber bitte nicht mehr als zwei - das Pack soll attraktiv bleiben!
- **Nur 18 EURO! - 18€ für unsere Inserenten je Verteilung; Giveaways & Gutscheine legen wir gratis bei!** Sie stellen uns Ihre Flyer zur Verfügung, unser 7-köpfiges Team sorgt für Verpacken und Verteilung! Kostendeckend ist das nicht - aber welches Magazin kann von sich behaupten, soviel Service zu bieten? \*\*

### 8000 mal FLASHTIMER in Direktverteilung!

Direktverteilung ist die effektivste Form, exakte Zielgruppen ohne Streuverluste zu erreichen. Seit einem Jahr haben wir unsere Direktverteilung permanent gesteigert, inzwischen auf eine Zahl, die andere als Gesamtauflage haben - 3000 davon für Studenten an TMU, FH und TU, 5000 im Flashpack. Auf diese Weise lernen Monat für Monat viele neue Leute den FLASHTIMER kennen!

### FLASHTIMER-ANZEIGENPREISE

Anzeigen im FLASHTIMER lohnen sich, und in Kombination mit dem FLASHPACK erst recht. Die Kosten:

**1/2 Seite: Stufe I: 260€ - Stufe II: 230 €** (Stufe I: 2 Floors *und/ oder* >400qm)

**1/1 Seite: Stufe I: 395€ - Stufe II: 350 €** (Stufe I: 2 Floors *und/ oder* >400qm)

**U4 (Rückseite): 640 €**

Aufschlag für Einmal-Inserenten (bis 2 Anzeigen jährlich): 15%