

INFO

Der **FLASHTIMER** erscheint in überprüfter Auflage und Verteilung mit 20.000 Heften für den Großraum München.

FLASHTIMER ist in der Region das mit Abstand stärkste Gratismagazin in der Zielgruppe. Die persönliche, zielgruppengenaue Distribution in Handverteilung ("**FLASHPACK**", Univerteilung) ist einmalig unter allen Magazinen und garantiert Zielgruppenerreichung & intensive Präsenz. **www.flashtimer.de** ist werbefrei und unterstützt mit vollständigem Terminkalender und Fotoportal die Printausgabe.

Das **FLASHPACK** ist ein Highlight der Distribution. Im Druckverschlussbeutel werden **FLASHTIMER** und Flyer der Inserenten monatlich ca. 6.000-fach in Handverteilung an Clubgäste ausgehändigt – sortiert nach Zielgruppe in den Varianten "*Club*" (elektronische Subkultur) und "*Disco*" (Mainstream). - Weitere Infos siehe gesonderte **FLASHPACK-INFO**. Die **Univerteilung** an TU und LMU umfaßt monatlich 2.000 Zeitschriften (nicht während der Semesterferien).

DAS FLASHTIMER-KONZEPT: 50% Info, 50% Entertainment – und garantiert 100% Nightlife! Keine Promo-Redaktion, keine copy/paste-Texte! Durchgängig starke Inhalte von anspruchsvoll bis unterhaltend ziehen nahezu streuverlustfrei Leser von 18 bis 28 Jahren.

Die Höchstmarke für Anzeigen beträgt 30%. Sie sind nur für Nightlife & Festivals möglich!

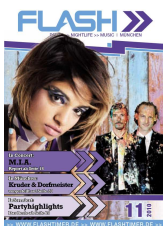
Die **TITELSEITE** kann nur in Verbindung mit international bekannten Acts und Künstlern gebucht werden. Sie beinhaltet das Top-Interview der jeweiligen Ausgabe.

Was wichtig ist in München's Partyszene - FLASH bringt es!

Mit einem entspannten Mix aus recherchierten Eventinfos und lockerer Unterhaltung spricht **FLASHTIMER** einen großen Kreis der stylebewußten Leute an, jenseits musikalischer Grenzen.

Das handliche Format in Postkartengröße steht für eine junge Ausrichtung und garantiert enorme Zugriffsquoten in der Zielgruppe, die mit anderen Formaten nicht zu erreichen sind.

FLASHTIMER erscheint im **kartonierten Hochglanzcover** (250g-PROFIGLOSS) und hochwertigem 115g-Bilderdruckpapier für die Innenseiten in bester Druckqualität.



Anzeigenpreise (Festpreise; Stand 01.04.2010):

½ Seite:	290 € (bis 400qm: 265€)
1 Seite:	425 € (bis 400qm: 365€)
U2-Panorama:	755 € (Doppelseite incl. U2)
U4:	665 €

Michael Herweg
Redaktion
Flashtimer München
Grafingerstrasse 06
81671 München

fon 089-54897929
mob 0176-23583439
email muenchen@flashtimer.de
net www.flashtimer.de

bank Commerzbank
konto 422652501
blz 70080000
kontoinhaber freshguide münchen
st.-nr. 227/40949

Wir bitten, Versand per DHL zu vermeiden und auf Angebote von UPS zurückzugreifen!